

DAFTAR PUSTAKA

- Alina, Wheelher, 2003, *Design brand identity*, Jakarta : Erlangga
- Ariani, Ratna, 2002, *Intenet Marketing*, Jakata : Andi Offsite
- Bungin, Burhan H.M, 2007; *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan. Publik, dan Ilmu social*, Jakarta : Kencana Prenama
- Cangara, Hafield, 2008, *Pengantar ilmu komunikasi*, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Darmanto, Antonius. 2000, *Tekhnik penyusunan program*, Yogyakarta : RRI Nusantara
- Djuarsa, Sasa, 2005, *Radio Network, raker penyempurnaan konsepsi dan aplikasi*, Jakarta, Raja Grafindo Persada
- Halim, Abdul, 2005. *Analisis Investasi*. Jakarta : Salemba Empat
- Hariadi, Bambang, 2005, *Perumusan Strategi Pemasaran*, Malang : Bayumedia Publishing
- Jefkins, Frank, 2004, *periklanan radio* Jakarta : Erlangga
- Kartajaya, Hermawan, 2005, *on marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kartajaya, Hermawan, 2008 *Markplus on strategy*, Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Kasali, Rhenald, 2004 *Pasar Indonesia, Segmenting, Targeting, dan Positioning*, Jakarta, :PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rhenald, 2007, *Membidik pasar Indonesia*, Jakarta, Gramedia : Pustaka Utama
- Kotler, Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran Analisi, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian* jilid I, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip, 2007, *Segmentasi Pasar, Penargetan, dan Positioning untuk Keunggulan Bersaing*, Jakarta : Erlangga
- Kriyantono, Rachmat, 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group

- Lis, Deny 2004, *Pemasaran Radio Lokal*, Jakarta : Aksara Nusantara
- Masduki, 2006, *Menjadi Broadcaster Proffesional*, Yogyakarta : LKIS
- Moleong, Lexy J, 2010 *Metode Penelitain kualitatif*, Bandung : Rosdakarya
- Morrison, Alex. 200, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Tangerang : Ramdina Prakarsa.
- Patilima, Hamid, 2005 *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV Alfabeta
- Purwanto, Djoko, 2006 *Komunikasi Bisnis, edisi ke tiga*, Jakarta: Erlangga
- Rahanatha, Bayu, 2008, *Skema Pembentukan Positioning Terhadap Pendengar Dari Sebuah Stasiun Radio*, Jakarta : Visuo
- Rakhmat, Jalaluddin, 2001, *Metode Penelitian Komunikasi* Bandung: Rosda Karya
- Rakhmat, Jalaludin, 2007. *Dakwah dan Komunikasi Massa, Kooperasi atau Konfrontasi*, Yogyakarta : Yayasan Bentang
- Rohidi, Tjetjep R, 2004 *Analisis Data Kualitati* Jakarta : Universiti press
- Rustan, Soemanagara, 2006, *Marketing Communication Taktik & Strategi*. Jakarta : PT Bhuana Ilmu Populer
- Surianto, 2010, *Layout*, Jakarta : Kompas Gramedia Building
- Sutisna, 2008, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Rosdakarya
- Tono, Suwidi, 2003 , *Generasi Baru Wartawan dan Dunia Pers*, Jakarta : Tjiptono,
- Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta: Andi Offset
- Widiastuti, Niken, 2002 , *Produksi Acara Radio* Yogyakarta : Gramedia

Web :

<http://mbegedut.blogspot.com/2011/06/pengertian-komunikasi-massa-menurut.html>

Sumber Lain :

Company Profile , Mandiri FM, 2012